

عنوان مقاله:

تاثیر افشای سرمایه فکری بر گزارشگری مالی و ویژگی های شرکت

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

کتایون رستمی - هنرآموز رشته ی حسابداری ناحیه ی ۱ کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر افشای سرمایه فکری بر گزارشگری مالی و ویژگی های شرکت است. پژوهش حاضر، از جهت هدف اجرا کاربردی، از جهت نوع داده کمی، از جهت زمان اجرا مقطعی، از جهت منطق اجرا استقرایی، از جهت نحوه اجرا توصیفی، پیمایشی می باشد. تعداد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در پایان سال 1394 برابر 856 شرکت بوده است. دوره زمانی پژوهش حاضر 5 ساله (1390 - 1394) می باشد که در این پژوهش با توجه به روش نمونه گیری غربالگری تعداد نمونه 142 شرکت انتخاب شده که در مجموع تعداد داده ها 710 سال شرکت است. یافته های پژوهش نشان داد که؛ افشای سرمایه فکری بر گزارشگری مالی تاثیر معناداری دارد. همچنین افشای سرمایه فکری بر ویژگی های شرکت تاثیر معناداری دارد. با توجه به نتایج حاصل از پژوهش که نشان داد؛ شناخت و استفاده بهینه از سرمایه فکری منجر به بهبود عملکرد شرکت شده و از طرفی افشای اطلاعات سرمایه فکری به تصمیم گیری بهتر سرمایه گذاران می انجامد، لازم است که شرکت ها و سرمایه گذاران شناخت کافی نسبت به سرمایه فکری کسب نمایند تا بتوانند بر اساس اطلاعات مرتبط با آن، بهتر تصمیم گیری نمایند.

کلمات کلیدی:

افشای سرمایه فکری، گزارشگری مالی، ویژگی های شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867218>

