

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قدرت بر روی عملکرد و روابط شرکت های برتر صادراتی ایران

محل انتشار:

سومین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیمین صفوی - گروه مدیریت موسسه آموزش عالی و غیرانتفاعی نوین اردبیل

پروانه سمیع زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

سمیه فرجی مردق - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

سعید سازگار - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

خلاصه مقاله:

قدرت و انواع آن همواره از موارد مهم مطرح در مدیریت بوده است و تعارض و انواع آن نیز در بحث روابط در مدیریت دارای اهمیت فراوانی است. داشتن عملکرد موفق در امر تجارت و روابط بازرگانی بین الملل همواره مورد توجه سازمان های دخیل در بحث صادرات و واردات بوده، هست و خواهد بود. ریشه های قدرت و همچنین درگیری های موجود در روابط صادر کننده وارد کننده، پرداختن به این موضوع اهمیت فوق العاده ای دارد. به طور کلی بررسی ارتباطات بین صادرکننده وارد کننده در ایران کمتر مورد توجه واقع شده است، لذا پرداختن به این موضوع از موارد حائز اهمیت در بحث تجارت بین الملل و موفقیت شرکتهای صادراتی در این حوزه است. پس بررسی روابط صادر کننده وارد کننده از همه ابعاد آن می تواند بسیار مهم و مفید واقع شود. این پژوهش به بررسی تاثیر قدرت بر روی عملکرد و روابط شرکت های برتر صادراتی ایران می پردازد. در این راستا؛ 99 پرسشنامه از بین این شرکت ها جمع آوری شده و با نرم افزار smart pls مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که قدرت غیرسرکوب گرایانه تعارض کارآمد و تعارض کارآمد عملکرد را تحت تاثیر مثبت قرار می دهد. همچنین سرکوب گرایانه، تعارض ناکارآمد را به طور مستقیم تحت تاثیر مثبت قرار می دهد. نتایج تحقیق نشان از اهمیت وجود قدرت غیرسرکوب گرایانه و تعارض کارآمد در روابط تجاری بین المللی دارد.

کلمات کلیدی:

قدرت، عملکرد، روابط، شرکت های برتر صادراتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867231>

