

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه نگرش دانشجویان رشته های فنی نسبت به فضای مجازی

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس سالانه یادگیری و یاددهی الکترونیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد مصباح - کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی، دانشکده فنی شهید باهنر شیراز

فاطمه شرفی - کارشناسی ارشد ریاضی آمار، دانشکده فنی شهید باهنر شیراز

عباسعلی معصوم زاده - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشکده فنی شهید باهنر شیراز

خلاصه مقاله:

فضای مجازی، بستر جدیدی از روابط اجتماعی است که در آن، افراد با رده های سنی مختلف و از گروه های اجتماعی متفاوت کنار هم گرد آمده و از فاصله های دور، از این طریق با هم ارتباط برقرار میکنند. رشد روزافزون اینترنت و اخیرا ایجاد شبکه های اجتماعی جدید با عناوین مختلف، موجب افزایش شمار کاربران فضای مجازی شده است. از طرفی فضای مجازی با توجه به ویژگی های منحصر به فرد خود مانند محدود نبودن به مکان و زمان، دسترسی سریع و آسان و متنوع بودن مطالب این فضا که باعث شده است برای هر قشری جذاب باشد، توانسته است جایگاه ویژه ای در ساختار زندگی فردی و اجتماعی مخاطبین خود پیدا کند و تأثیرات زیادی بر جنبه های مختلف آن بگذارد. با توجه به اهمیت فضای مجازی و نقش سازنده آن در توسعه جوامع، در جامعه ما نیز در سالهای اخیر به فن آوری اطلاعات و ارتباطات توجه زیادی شده است اما باید در نظر داشت که توسعه این قبیل ارتباطات می تواند آسیب های جدی نیز در پی داشته باشد و تأثیرات منفی و گاه غیر قابل جبرانی بر زندگی فردی و اجتماعی کاربران بگذارد. در نهایت این که فضای مجازی یک مفهوم آشنا برای اکثر قریب به اتفاق مردم است تا حدی که هر روزه با آن سروکار داشته، از امکانات و توانایی های آن استفاده می کنند. فرا-مکانی و فرا-زمانی بودن این فضا، دستیابی آسان به آخرین اطلاعات در هر زمینه ای، جذابیت و تنوع مطالب، همچنین تعاملی بودن ارتباط در این فضا موجب شده است که استفاده از آن به بخشی از زندگی روزمره مردم به خصوص جوانان تبدیل شود تا حدی که بر زندگی فردی و اجتماعی آنها نقش داشته باشد، نقشی موثر و پررنگ که نمی توان تأثیرات آن را نادیده گرفت. با در نظر گرفتن مطالب بیان شده میتوان گفت که کاربران فضای مجازی که بنا بر ماهیت این فضا و شرایط سنی در جامعه کنونی ایران اکثرا جوان هستند، با توجه به محیط و مدت زمانی که در این فضا سیر می کنند و از همه مهمتر نگرشی که نسبت به فضای مجازی دارند، تحت تأثیرات مثبت یا منفی فضای مجازی قرار میگیرند که همین امر لزوم بررسی نگرش کاربران این فضا را جهت برنامه ریزی فرهنگی و علمی نشان میدهد. بدیهی است متولیان امر برنامه ریزی فرهنگی کشور برای توسعه این فضا و یا هدایت آن، در وهله اول نیازمند اطلاعاتی در خصوص نگرش کاربران فضای مجازی کشور در مورد آن می باشند تا اقدامات بعدی را با آگاهی از وضعیت موجود جامعه برنامه ریزی کنند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867254>

