

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کیفیت ارتباط و رضایت صادرکنندگان با توجه به نقش میانجی عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک و تداوم روابط تجاری در میان شرکتهای بازرگانی ایرانی عضو در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نسیم ایلخانی - دانشجوی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، گروه مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سینا نعمتی زاده - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین کیفیت ارتباط و رضایت صادرکنندگان با توجه به نقش میانجی عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک و تداوم روابط تجاری در میان شرکتهای بازرگانی ایرانی عضو در اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان میباشد. این پژوهش، به لحاظ روش جزء تحقیقات توصیفی - پیمایشی، و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات از زمره تحقیقات همبستگی و از نظر هدف، کاربردی میباشد. این تحقیق شامل 5 فرضیه بوده و از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری داده ها بهره گیری شده است. ضریب پایایی برای پرسشنامه های مورد استفاده از پایایی لازم برخوردار بود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران عامل بوده که تعداد آنها در بازه زمانی تحقیق 160 نفر میباشد. تعداد 120 نفر به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفته اند که با بهره گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدهاند. به منظور آزمون فرضیات و ارزیابی مدلهای تحقیق از نرم افزار PLS بهره گرفته شد. نتایج نشان میدهند کیفیت ارتباط با عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک رابطه معنیداری وجود دارد. بین عملکرد مالی و رضایت صادر کننده رابطه معنی داری وجود دارد ولی این رابطه بین عملکرد استراتژیک و رضایت صادر کننده مشاهده نشد. همچنین بین رضایت صادر کننده و تداوم ارتباط تجاری رابطه معنیداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تداوم ارتباط تجاری، عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، رضایت صادر کننده، کیفیت ارتباط.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867469>

