

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد اقیانوس آبی در صنعت بیمه: نمونه موردی بیمه پارسیان استان سمنان

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی رضا رهبر - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته ام بی ای دانشگاه سمنان

محمد عبدالشاه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

## خلاصه مقاله:

اقیانوس آبی در مدیریت استراتژیک خلق فضایی بدون رقابت است که با استفاده از خلاقیت، کاهش قیمت محصول و تولید ارزش برای مشتری ایجاد میگردد. هدف از این مطالعه، بررسی چگونگی ارتقا بیمه پارسیان استان سمنان به کمک نمره گذاری روش تئوری خاکستری میباشد. در مطالعه حاضر از پرسشنامه و نمره گذاری عوامل کلیدی صنعت بیمه توسط خبرگان این صنعت استفاده شده است. در صنعت بیمه، 8 فاکتور رفاه و آسایش، خدمات اینترنتی، کیفیت برخورد و ارتباطات، کیفیت خدمات، برند، شواهد فیزیکی، قیمت و در نهایت خلاقیت، عوامل اصلی هستند که هرکدام از آنها مولفه ها و زیرشاخه های خاص خود را دارند. با افزایش نمره عوامل کیفیت برخورد و ارتباطات، کیفیت خدمات، آسایش و رفاه و قیمت، حتی در صورت تضعیف عامل خلاقیت، بیمه پارسیان بالاتر از سایر رقبا قرار گرفت. البته خلق عامل خدمات تکمیلی یا جانبی به منظور به دست آوردن سهم بازار ضروری است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، استراتژی اقیانوس آبی، صنعت بیمه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867543>

