

عنوان مقاله:

رتبه بندی ابعاد فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دینسون مطالعه موردی: کارکنان بانک مهر اقتصاد در شهر شیراز

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمدعلی طباطبائی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نی ریز، گروه مدیریت، نی ریز، ایران

نرگس صمدپور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نی ریز، گروه مدیریت، نی ریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر رتبه بندی ابعاد فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دینسون میباشد. روش اجرای پژوهش توصیفی پیمایشی و روش گردآوری اطلاعات نیز میدانی و کتابخانه‌ای میباشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارمندان شعب بانک مهر اقتصاد در شهر شیراز و تعداد 90 نفر از افراد به عنوان حجم نمونه با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. همچنین جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه دینسون (2000) استفاده شده است. آزمونهای مورد استفاده جهت بررسی فرضیه های پژوهش از آزمونهای کولموگروف اسمیرنوف و فریدمن میباشد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که بین ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی تفاوت معنی داری وجود دارد. سایر نتایج نیز بیانگر این است که به ترتیب ابعاد مشارکتی، ثبات و یکپارچگی، ماموریتی و انعطاف پذیری به ترتیب رتبه های اول تا چارم را دارا می باشند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدل دینسون، بانک مهر اقتصاد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867580>

