

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط مسئولیت اجتماعی شرکت و رفتار مصرف کننده سبز

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حسن دولتی - استادیار، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی طبرستان، چالوس، ایران

فاطمه بی گناه - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد چالوس، موسسه آموزش عالی طبرستان، ایران.

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت میتواند به طور گسترده با دخالت در رفتار مصرف کنندگان سبب نفوذ در رفتار مصرف کننده سبز شود. پیاده سازی استراتژی های مسئولیت اجتماعی شرکت در سطح شرکت ممکن است منافع بیشتری برای جامعه به ارمغان بیاورد. روابط پیشنهادی باید در سایر سازمان ها، بخش ها و فرهنگ های خدماتی تکرار شود تا بتواند به طور کلی نتایج بهتری دریافت کند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، مصرف سبز، رفتار مصرف کننده سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867581>

