

عنوان مقاله:

طراحی مدل مفهومی عزت نفس سازمانی با رویکرد بومی سازی (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی استان خراسان رضوی)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

افسانه شیشه بر - کارشناس ارشد مدیریت دولتی/گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

حمید عرفانیان خان زاده - دکتری مدیریت دولتی، عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

غلامعباس شکاری - دکتری مدیریت دولتی، عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: یکی از مهمترین مباحثی که در خلال چند دهه گذشته در حوزه رفتار سازمانی مطرح بوده و بارها مرود پژوهش، نقد و بررسی قرار گرفته است، عزت نفس سازمانی کارکنان است لذا در این تحقیق ویژگیهای عزت نفس کارکنان با استفاده از رویکرد بومی سازی مورد بررسی قرار گرفته است. روش: در این تحقیق از هر دو روش کیفی و کمی استفاده شده است؛ بدین ترتیب که ابتدا با نظرخواهی از اعضای گروه خبرگان و اجرای تکنیک دلفی طی دو مرحله، ویژگیهای عزت نفس سازمانی کارکنان شناسایی گردید. سپس با استفاده از روش پیمایش، ابزار تحقیق در بین اعضای نمونه توزیع و گردآوری و در نهایت الگوی مدل مفهومی عزت نفس سازمانی با رویکرد بومی سازی نهایی گردید. یافته ها: نتایج حاصله از این بخش نشان داد که عزت نفس سازمانی کارکنان دارای 7 ویژگی (احساس شایستگی، احساس فضیلت و کارایی، درک قواعد محیط کار، مسئولیت پذیر بودن، محترم شمردن کارکنان، احساس امنیت کاری و احساس امکان پیشرفت) است. بر اساس نتایج حاصله از مدل، احساس فضیلت و کارایی با ضریب 0/93 دارای بیشترین میزان اهمیت و احساس امکان پیشرفت دارای کمترین میزان اهمیت در مدل است. نتیجه گیری: جهت بهبود عزت نفس کارکنان سازمان تامین اجتماعی استان خراسان رضوی، توجه به 7 ویژگی شناسایی شده به ویژه ویژگی احساس فضیلت و کارایی ضروری است.

کلمات کلیدی:

عزت نفس سازمانی، ویژگیها، سازمان تامین اجتماعی استان خراسان رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867609>

