

عنوان مقاله:

تعیین وضعیت شاخص های کار آفرینی مبتنی بر نوآوری سازمانی و اولویت بندی شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از روش تلفیقی آنالیز روابط خاکستری GRA و روش تحلیل سلسله مراتبی AHP

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علی مومن - مدرس دانشکده مهندسی گروه صنایع دانشگاه پیام نور اراک

مریم حاتمی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تحول

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مولفه های مرتبط با محیط کسب و کار در هر اقتصاد توجه به کارآفرینی است. لذا در این تحقیق مدل کارآفرینی سازمانی مبتنی بر نوآوری، که متشکل از شش بعد نوآوری در منابع، محصول، روشها و فرایندها، ساختار و تشکیلات اداری، بازاریابی و نوآوری در مدل کسب و کار است، ارائه شد. در این پژوهش ابتدا با استفاده از تکنیک های موجود به دنبال شناسایی و تعیین وضعیت شاخص ها و معیارهای تاثیر گذار بر نوآوری بوده و در ادامه با استفاده از مدل های ریاضی در تئوری تصمیم گیری به دنبال اولویت بندی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بطور موردی در پنج شرکت پرداخته می شود، که جهت اولویت بندی و رتبه بندی شرکت ها بر اساس انواع نوآوری که ابتدا بر اساس مقایسه زوجی با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی AHP وزن دهی شده است و در ادامه با استفاده از آنالیز روابط خاکستری GRA شرکت های عنوان شده رتبه بندی می گردد. آنالیز روابط خاکستری برای حل مسائل مبهم و در شرایط عدم اطمینان بکار برده می شود بنابراین یک متدولوژی می باشد که با مسائل ناقص و ضعیف سر و کار دارد از مزایای این روش به خروجی و نتایج رضایت مدی که حاصل می شود می توان اشاره نمود در پایان نتیجه این روش با سایر روش ها و مدل های تصمیم گیری مقایسه گردیده است. این مطالعه از نظر هدف کاربردی است و جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل مدیران و متخصصان شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران می باشد که با توجه به در دسترس نبودن جامعه ابتدا بر اساس نظر نخبگان نسبت به شناسایی شاخص های تاثیر گذار در نوآوری ها تعداد 30 مولفه انتخاب شد و در ادامه با استفاده از فرمول تعیین نمونه حدود سی پرسشنامه توزیع شد که از این تعداد چهار پرسشنامه بازگردانده نشد. لذا در پایان نتایج این پژوهش نشان داد شده است که ابعاد نوآوری که شامل نوآوری محصول، نوآوری ساختاری و تشکیلات اداری، نوآوری مدل کسب و کار، نوآوری بازاریابی، نوآوری فرایندها و در پایان نوآوری منابع و مواد اولیه که هر کدام دارای مولفه های مختص به خودش می باشد. و جهت انتخاب بهترین شرکت جهت خرید اوراق در بورس بنابه اولویت های مشخص شده می توان اقدام نمود.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، شرکتهای بورس اوراق بهادار، آنالیز روابط خاکستری GRA و تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867650>

