

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی ریسک ها و استراتژی های بهینه تامین کنندگان در زنجیره تامین کالای استراتژیک شکر در کشور

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

محمد مهدی مصباح زاده - کارشناس ارشد مدیریت MBA، گرایش استراتژی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

عزت اله اصغری زاده - دانشیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

حنان عموزاد مهدیرجی - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

مریم رحیمی جهانگیرلو - دانشجوی دکتری اگروتکنولوژی، گروه علوم زراعی و اصلاح نباتات، پردیس ابوریحان - دانشگاه تهران، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

شکر در شمار محصولات استراتژیک مهمی است که از اهمیت ویژه‌ای در کشور برخوردار است و کشت چغندر قند در بخش تامین کنندگان، مهمترین بخش زنجیره ی تامین شکر است که در سالهای گذشته این بخش با چالشهای فراوانی روبهرو بوده است. از این رو پژوهش حاضر در سال 1396 بصورت پرسشنامه‌ای در جامعه آماری متشکل از مدیران و کارشناسان واحد برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی انجام پذیرفت. بدین منظور، پنج مرحله (1) توزیع پرسشنامه های باز، (2) جمع آوری و تنظیم ریسکها بر اساس طیف لیکرت، (3) توزیع مجدد و سپس نمره دهی ریسکها با نمره T و تعیین ریسکهای موثر، (4) رتبه دهی ریسکها با استفاده از روش AHP فازی چانگ و (5) شناسایی استراتژی ها با روش دلفی با نظرات خبرگان انجام پذیرفت. در نهایت طبق نتایج بدست آمده و در امتیازدهی و اولویت بندی ریسکهای کشت چغندر قند در کشور، ریسکهای کمبود آب و استفاده از بذور نامناسب بعنوان مهمترین ریسک های تعیین شده در بخش تامین کنندگان تعیین شدند و مدیریت کمآبیاری چغندر قند، نوار تیپ و کشت پاییزه در پاسخ به کمبود آب و استفاده از ارقام اصلاحی جدید و استفاده از ارقام مقاوم در پاسخ به بذور نامناسب مهمترین استراتژیهای مقابله با ریسکهای شناسایی شده تعیین شدند.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، شکر، چغندر قند، ریسک، استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867697>

