

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای انتخاب تامین کننده در صنعت خودرو بر مبنای تولید ناب و چابک در شرایط تحریم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدرضا پروین - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور عسلویه

روزبه عزیزمحمدی - استاد دانشگاه پیام نور واحد بین الملل عسلویه

خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر به علت تشدید تحریم های بین المللی، مدیران خودروسازی نتوانستند گام مهمی در زمینه بالا بردن کیفیت و کنترل بهای تمام شده محصولات و ایجاد تنوع بردارند. تحریمها دسترسی آنها را به مواد اولیه با کیفیت و تکنولوژی نوین را محدود نمود و نتیجه آن خودرو های بی کیفیت، گران و مصرف کننده ناراضی بود. هدف از انجام این تحقیق ارائه راهکارهایی جهت برون رفت از چالش های فوق می باشد. لذا سعی شده با بررسی پژوهش های قبلی محققان داخلی و خارجی در زمینه انتخاب تامین کننده مناسب با استراتژی های نوین تولید (ناب و چابک) معیار های مربوطه (دسترسی، تحویل به موقع، توان تولیدی، تحقیق و توسعه، تکنولوژی، ریسک و) طی پژوهش میدانی و مصاحبه با کارشناسان و نخبگان صنعت خودرو، معیار ها را با لحاظ نمودن چالش تحریم مورد مذاقه و بررسی قرار داده شد. داده های به دست آمده را در دو مرحله با استفاده از تکنیک های دیمتل و رگرسیون خطی پیشرفته، بررسی و تجزیه و تحلیل نموده و چارچوبی جهت انتخاب بهترین تامین کننده در زمان تحریم های بین المللی ارائه شد. بر همین اساس پیشنهاد گردید غول های خودروسازی داخلی نسبت به بومی سازی تولید و تقویت تامین کننده داخلی و همچنین از فعال نمودن واحد تحقیق و توسعه غافل نشوند. تولید کننده با استراتژی ناب معیارهایی جهت انتخاب تامین کننده برگزیند که از درون بر تامین کننده موثر بوده و برآن تاثیر بگذارد و تولید کننده با استراتژی چابک معیارهای ملاک قرار دهد از چابک بودن آنها حمایت نماید و باعث چابکی تامین کننده گردد.

کلمات کلیدی:

تامین کننده؛ صنعت خودرو؛ تحریم های بین المللی؛ استراتژی ناب و چابک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867704>

