

عنوان مقاله:

پارامترهای موثر در موفقیت و عدم موفقیت پروژه های تونل سازی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس منطقه‌ای و دوازدهمین کنفرانس تونل ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محسن حاجی حسنی - استادیار، دانشگاه ارومیه و عضو کارگروه حفاری مکانیزه انجمن تونل ایران؛

محمد خسرو تاش - شرکت سابیر و دبیر کارگروه حفاری مکانیزه انجمن تونل ایران؛

حسن مومیوند - دانشیار، دانشگاه ارومیه؛

خلاصه مقاله:

حصول موفقیت یک مبحث بسیار مهم برای حیات شرکت ها در یک فضای رقابتی میباشد. در نتیجه انبوه فضاهای زیرزمینی در دست ساخت در ایران، تعداد زیادی از شرکتهای متخصص در زمینه طراحی و ساخت فضاهای زیرزمینی در ایران بوجود آمده اند که این امر باعث بوجود آمدن رقابت در طراحی و ساخت فضاهای زیرزمینی بین این شرکت ها شده است. به هر حال موفقیت پروژه های تونل سازی به عملکرد شرکتهای مجری وابسته است و عدم موفقیت این شرکت ها در اتمام با کیفیت پروژه در زمان مقرر باعث عدم موفقیت در کل پروژه خواهد شد. هدف این تحقیق بررسی پارامترهای کلیدی و موثری است که باعث موفقیت شرکت ها در پروژه های تونل سازی ایران میباشد. برای نیل به این هدف، یک پرسشنامه جامع تهیه شده و در اختیار متخصصان و مدیران رده بالای چندین شرکت مطرح در زمینه تونل سازی در ایران قرار گرفته و با آنالیز جواب ها، پارامترهای کلیدی موثر توسط روش Simple Multi-Attribute Rating Technique معرفی شدند. نتایج بدست آمده نشان میدهند که مدیریت کلان و شرایط مالی بیشترین تاثیر را در حصول موفقیت در پروژه های تونل سازی دارند. همچنین بر طبق نتایج بدست آمده، وجود تحریم های بینالمللی کمترین تاثیر را در عدم موفقیت پروژه های تونل سازی در ایران دارند.

کلمات کلیدی:

عوامل موفقیت، عدم موفقیت، پروژه های تونل سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867764>

