

عنوان مقاله:

مطالعه اهمیت حضور خلاقانه المان های انتشار آب در محیط زندگی شهری با هدف افزایش جذابیت و ارائه فرهنگ ایرانی به گردشگران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی معماری و شهرسازی جهان اسلام در عصر جهانی شدن (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهشید بارانی - عضو هیات علمی گروه معماری داخلی، دانشگاه هنر شیراز، شیراز

سیدمحمد اثنی عشری - عضو هیات علمی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه شیراز، شیراز

خلاصه مقاله:

ارزش حضور آب در ایجاد طراوت فضای زندگی بشر از گذشته تاکنون، بر کسی پوشیده نیست و این حضور همواره باخاطرات بسیار ارزشمند همراه بوده است. هنگامی که اسلاف، گذشتگان و دوران پیشین مرور می شود، علاوه بر بخش های جذاب و دل انگیز حضور این عنصر حیاتی همانند جزو لاینفک زندگی بشر، می توان شاهد درگیری ها و تنش های بسیار بر سر تصاحب منابع آن بود. ارزش این عنصر با مشاهده و احساس آثار آن در مکان هایی که به صورت خدادادی از این نعمت برخوردارند، نمایان است. از طرفی، در محیط هایی که دسترسی به آب به طور طبیعی وجود ندارد، نیاز عمیقی به حضور این مولفه حیاتی وجود دارد. تعبیه ی آب در ساختار فیزیکی و محتوایی المان های هویت بخش در یک محیط، میتواند با القای طراوت و شادابی، عاملی برای تقویت جذابیت برای گردشگرانی باشد که در کنار تمام اهداف سفر خود با مجموعه ای از عناصری مواجه شوند که احساسی دلپذیر را با خود به یادگار بچرند. مقاله حاضر سعی بر آن دارد به تحلیل انواع گوناگون حضور آب در فضا با بهره گیری از تجارب پیشین، اهمیت آب در فرهنگ ایرانی و کارکردهای آب در محیط زندگی انسان بپردازد. همچنین، این نوشتار ضمن بیان اجمالی کارکردهای عملکردی، زیبایی شناسی و سمبلیک عنصر آب طی فرایندی استدلالی به دنبال دستیابی به راه حل های موثر و کاربردی برای ترغیب گردشگران به منظور مکت و حضور میباشد. بهره گیری صحیح از قابلیت های مادی و معنوی آب به عنوان یکی از سرمایه های ارزشمند این مرز و بوم می تواند در قالب مولفه ای جهت انتقال تفکرات، نظرات و سبب هایی موثر در تلطیف فضا و روحیات مخاطبان ظاهر شود.

کلمات کلیدی:

آب، فضای شهری، طراوت، فرهنگ ایرانی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/868191>

