

عنوان مقاله:

اهمیت مدیریت استراتژیک و توسعه کاربرد انرژی تجدید پذیر و پاک با نگاهی به استراتژی جهانی و ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

غلامرضا نوروزی - مشاور مدیر عامل شرکت توزیع برق استان لرستان-

خلاصه مقاله:

نیاز انسان به منابع انرژی پیوسته از مسائل اساسی در زندگی بشر بوده است. از آن جا که منابع سوخت های فسیلی محدود، تجدید ناپذیر و آلاینده هستند، دستیابی به منابع انرژی تجدید پذیر بومی، غیر آلاینده و پایان ناپذیر از الزامات رشد اجتماعی و اقتصادی هر کشور است. استفاده از انرژی های پاک و تجدیدپذیر نظیر انرژی خورشیدی، بادی، زمین گرمایی، هیدروژنی و ... از خطرات و چالش های ایجاد شده ممانعت کنند. برای اجرایی کردن هدفمند و تاثیر گذار برنامه ها نیاز به دانش مدیریت است دانشی که با بررسی شرایط و مولفه های موجود متناسب ترین ساختار اجرایی را طرحریزی و اجرا نماید علم مدیریت در عصر حاضر که فرآیندها هوشمند و بر اساس تخصص هستند. سرمایه ها به نحوی موثر در جامعه بکارگیرند مدیریت استراتژیک توجه به این شاخص های اساسی دارد و با برنامه ریزی متناسب با شرایط فعالیت میکند تاموفقیت حاصل تلاش برنامه ریزی شده باشد و توسعه جامعه از جنبه های مختلف محقق شود و اصولا داشتن استراتژی یا پیروی از اصول در فعالیتهای لازم اقدامات هدفمند می باشد آنچه که هدف مدیریت استراتژیک میتواند با استفاده هوشمندانه از انرژی های پاک پایدار، کیفیت زندگی را ارتقاء داده و در تقلیل مصرف منابع تجدید ناپذیر و بهینه سازی مصرف انرژی های تجدید پذیر موثر باشد. بکارگیری انرژی های تجدید پذیر یکی از کارآمدترین راه حلها جهت مشکلات زیست محیطی و دستیابی به مدیریت پایدار است با توجه به اقلیم جغرافیایی کشور ایران می توان بهره مناسبی از این انرژی ها برد. این پژوهش بر مبنای مطالعات کتابخانه ای و به روش توصیفی- تحلیلی انجام شده است. در این پژوهش سعی شده که راجع به انرژی های تجدید پذیر و استفاده آن در مدیریت بویژه خورشید و انرژی فراوان و ارزان و بی دریغی که در اختیار ما قرار میدهد پرداخته میشود.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، توسعه انرژی تجدید پذیر و پاک، مدیریت، استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/868291>

