

## عنوان مقاله:

کاربرد الگوریتم های داده کاوی در بخش بانکداری اینترنتی و همراه بانک ها

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی فناوری و نوآوری در علوم ، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

سمیه جوادی درخانه - کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر نرم افزار دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

طبقه بندی مشتریان با استفاده از الگوریتم های داده کاوی، بانکها را قادر به حفظ و وفاداری مشتریان قدیم و جذب مشتریان جدید خواهد کرد. یکی از روشهای داده کاوی، درخت تصمیم گیری است و چنانچه درخت تصمیم مناسبی ساخته شود، می توان مشتریان را به طور بهینه طبقه بندی کرد. در این نوشتار، یک مدل مناسب برای طبقه بندی مشتریان بر مبنای بهره گیری از خدمات اینترنت بانک ارائه شده است. این مدل بر اساس استاندارد CRISP – DM انجام گرفته و داده های مورد نیاز از پایگاه داده مشتریان اینترنت بانک استخراج شده است. در میان سایر درختان تصمیم گیری، درخت تصمیم نهایی مبتنی بر معیارهای بهینگی و دقت بوده و براساس دسته بندی مشتریان در سه سطح بالا، متوسط و پایین، پیش بینی مشتریان جدیدی که متقاضی استفاده از اینترنت بانک هستند، شکل می گیرد. پژوهش پیش رو از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری داده ها، پژوهشی اسنادی به شمار می رود. قوانین استخراج شده مربوط به مشتریان، مدیران بانکها را قادر می کند تا بر اساس الگوهای کشف شده سیاست گذاری کنند و درک بهتری از انتظارات کنونی و آتی مشتریان داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، داده کاوی، درخت تصمیم گیری، طبقه بندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/868355>

