

عنوان مقاله:

بررسی خدمات مدیریت و کارکرد حسابرسی داخلی در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری اقتصاد و بانکداری نوین (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

اکبر قلی زاده - مدیر امور مالی دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

افسانه پیروزیان - معاون مدیر امور مالی دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

جواد رادمنش - رئیس اداره نظارت و پایش عملکرد دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هر یک از قسمت های یک سازمان در جهت اثربخشی و کارایی نیاز به ویژگی هایی در محیط فعالیت خود دارد. تعاملات و روابط حرفه ای حسابرسان داخلی، به عنوان یکی از قسمت های مهم سازمان، با سایر مدیران، عامل مهمی در جهت نیل به اهداف حسابرسی داخلی و در مرحله بعد بهره مند شدن سازمان از آن است. حسابرسان داخلی و مدیران قسمت های مختلف سازمان باید به دقت از وظایف و کارکردها و منافع متقابل همدیگر آگاهی داشته باشند. حسابرسان داخلی باید منطبق با استانداردهای حرفه عمل کرده و همواره در حفظ استقلال نسبی و بی طرفی خود بکوشند. محدوده فعالیت ها، روش ها و وظایف حسابرسی داخلی در سازمان و چگونگی گزارشگری آن باید به روشنی مشخص بوده و افراد و گروه های ذیصلاح دائما عملکرد حسابرسی داخلی را مورد ارزیابی قرار دهند. مدیران سازمان نیز باید از نتایج فعالیت های حسابرسی داخلی در جهت بهبود سازمان و اصلاح عملکردها استفاده کنند. حسابرسی داخلی یکی از ارکان سازمان های امروزی است و شناخت متقابل کارکردها و نیازهای کارکنان حسابرسی داخلی و مدیران سطوح مختلف سازمان از یکدیگر سازمان را در رسیدن به اهدافش یاری می کند. بسیاری از مدیران هنوز به حسابرسی داخلی به صورت سنتی نگاه کرده و اطمینان چندانی به نقش و اهمیت آن در سازمان ندارند در حالی که تحولات زیادی در کارکردها و نقش سازمانی حسابرسی داخلی به وجود آمده است. حسابرسی داخلی نیز مانند سایر بخش های سازمان باید در جهت اهداف سازمان بطور موثر عمل کرده و به ایجاد ارزش افزوده در سازمان کمک کند. در این مقاله سعی شده به بررسی خدمات مدیریت و کارکردهای حسابرسی داخلی و نقاط تماس آن با سایر قسمت های سازمان توضیح داده شود

کلمات کلیدی:

حسابرسی داخلی، مدیران، سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869181>

