

## عنوان مقاله:

بررسی روابط عمومی الکترونیک و تاثیر آن بر تحولات سازمانی (مطالعه موردی: شهرداری یاسوج)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری اقتصاد و بانکداری نوین (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

صدیقه دهنوئی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج،

اسلام محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج،

مسعود نیک پی حسین آباد - لیسانس زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه آزاد واحد یاسوج،

## خلاصه مقاله:

توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در دنیا و اینک در کشور ما، تاثیر گسترده ای در توسعه سایر فناوری ها، افزایش بهره وری سازمان ها و موسسات و بهبود ارائه خدمات لازم به مردم بطور خلاصه ایجاد زندگی بهتر دارد. در عصر حاضر استفاده از ابزارهای دیجیتال نیازی است که به منظور دستیابی به سرعت لازم در انتقال اطلاعات و دقت طلایی ضروری به نظر می رسد و کارگزاران روابط عمومی برای بهره برداری از این سرعت و دقت لازم باید تکنیک های نوین رقابت را بیاموزند. این مقاله با توجه به اهمیت روابط عمومی و کاربرد گسترده آن ها در تمامی سازمان ها و نهادهای اداری به مروری بر این عنصر مهم سازمانی می پردازد. نتایج نشان می دهد که روابط عمومی با توجه به ماهیت اطلاعاتی خود، جایگاه مناسبی است برای استفاده از تکنیک ها، ابزارها و روش های فناوری اطلاعات و ارتباطات که متأسفانه امروزه کمتر از آن بهره مناسب می برد. دلیل آن به مهجور بودن روابط عمومی در سازمانها (عدم مهم شمردن آن به اندازه کافی)، عدم دانش مدیران و کارمندان روابط عمومی ها و یا بخش نامه ای بودن فعالیت هاست. نتایج نشان داد که میان چهار مولفه شفاف سازی فرآیند کاری، حذف واسطه گری، مدیریت دانش آشکار و پنهان و اطلاع رسانی دقیق و به موقع روابط عمومی الکترونیک رابطه معنی داره ترتیب در سطح 634/0، 721/0، 632/0، 704/0 وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

روابط عمومی الکترونیک، تحولات سازمانی، ابزار دیجیتال، روابط عمومی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869231>

