

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شناخت هواداران بر تعارض هوادار خانواده

محل انتشار:

همایش ملی پژوهشهای نوین در روانشناسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زینب ابودردا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نائین

خلاصه مقاله:

یک فرد انوعی از نقشهای مختلف را به عهده دارد. تحقق مطالبات یک نقش به زمان، انرژی و در برخی موارد پول نیاز دارد. مشکل ایجاد توازن و تعادل در نقشهای متعدد به عنوان تعارض بین نقشها نامیده می شود (گرینهاوس و بوتل، 1985). هدف این مقاله بررسی تعارض میان نقش تماشاگر ورزشی و نقش خانوادگی بود و علاوه بر این به تاثیر شناخت هواداران از تیم و تعارضات میان نقشها (زمان، تنش، رفتار و اقتصاد) اشاره کرد. جامعه آماری شامل هواداران تیم سپاهان اصفهان در لیگ برتر فوتبال بودند. تعداد 320 نفر در اصفهان عضو کانون هواداران تیم فولاد مبارکه سپاهان می باشند که از این تعداد 175 نفر به روش تصادفی انتخاب شدند و 155 نفر هم پرسشنامه تعارض سیمونز (2011) را به صورت داوطلبانه تکمیل کردند. چهار نوع تعارض به عنوان متغیر وابسته و شناخت هواداران به عنوان متغیر مستقل وارد تحلیل واریانس چند متغیری (مانوا) شدند. نتایج نشان داد که بین شناخت هواداران و تعارض بین نقشها (زمان، تنش، رفتار و پول) تفاوت معنی داری وجود دارد. (لانداي ویلکز $F(8, 298) = 0/88$ ، $P > 0/05$ و $F(8, 298) = 2/39$ متغیرهای تعارض تنش $(F=3/465)$ و زمان $(F=226/94)$ نیز تفاوت معناداری را نشان دادند اما متغیرهای درون گروهی رفتار $(F=133/3)$ و اقتصاد $(F=99/44)$ معنادار نبود. زمانی که شناخت از تیم زیاد است، هواداران بیشتر دچار تعارض زمان و تنش شدند و شناخت نه تنها باعث ارتباط بیشتر فرد با تیم شد بلکه باعث شد افراد زمان بیشتری به تیم اختصاص دهند که این خود موجب شد حالت روانی و روحی افراد تغییر کند.

کلمات کلیدی:

هواداران ورزشی، تعارض بین نقش ها و شناخت هواداران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869547>

