

عنوان مقاله:

حکمرانی الکترونیکی، رویکردی نوین در حوزه خدمات عمومی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

امید جلیلی قاسم آقا - مربی گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی ابعاد، آثار و نتایج و اهداف حکمرانی الکترونیکی در حوزه خدمات عمومی صورت گرفت. روش مورد استفاده، کتابخانه ای و مرور مفاهیم و ابعاد مختلف حکمرانی الکترونیکی بود. نتایج نشان داد؛ حکمرانی الکترونیکی دارای آثار قوی و مثرتر در زمینه مشارکت، پاسخگوئی، اثربخشی، و شفافیت است؛ توسعه فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی می تواند مجموعه ای از مشارکت های آنلاین به ویژه در حوزه انتخابات را تسهیل نماید همچنین نهادهای ارائه دهنده خدمات به علت ارتباط متقابل با ذینفعان، شهروندان و مراجعین نوعی پاسخگوئی به کنشگران را تجربه خواهند کرد از سویی دیگر، میزان خدمات عمومی ارائه شده دارای اثربخشی و کارایی زیادی بوده و اطلاعات موردنیاز شهروندان و ذینفعان با شفافیت بیشتری در معرض مخاطبان/کاربران قرار میگیرد. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که حکمرانی الکترونیکی دارای سه بعد شفافیت الکترونیکی، مشارکت الکترونیکی و پاسخگوئی الکترونیکی است. در نهایت هدف استراتژیک حکمرانی الکترونیک تامین و تسهیل حکمرانی برای همه گروه ها یعنی دولت، مردم و بنگاههای کسب و کار است.

کلمات کلیدی:

حکمرانی الکترونیکی، مشارکت الکترونیکی، شفافیت الکترونیکی؛ پاسخگوئی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869851>

