

عنوان مقاله:

شناسایی و بررسی راهکارهای موجود در راستای تقویت مولفه های موثر در توسعه کارآفرینی در سازمان های فرهنگی و اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حوریه فیض آبادی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، مدرس دانشگاه علمی و کاربردی تلاشگران اندیشه کارادکارشناس ارشد و ممیز درآمدی مناطق اداره کل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران

سعید علائی - کارشناس ارشد مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، معاون اداره درآمد شهرداری منطقه ۱۶ شهرداری تهران

خلاصه مقاله:

در جهان امروز تفکر و نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است. اگر برنامه ریزان، تصمیم گیرندگان و کارکنان سازمان کارآفرین باشند، فرصت های اقتصادی را بهتر درک کرده و قادرند از منابع موجود به منظور نوآوری استفاده بیشتری نمایند و در نتیجه سریع رشد کرده و در صحنه رقابت باقی بمانند. هدف این پژوهش شناسایی راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی می باشد. روش اجرای پژوهش حاضر کیفی بود. جامعه آماری این پژوهش مدیران سازمان های فرهنگی شهر تهران بودند. تجزیه و تحلیل دادهها در سطح اکتشافی صورت گرفت. در این پژوهش، برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از مصاحبه ها، از تکنیک تحلیل تم استفاده می شود و جهت اولویت بندی راهکارهای توسعه کارآفرینی از روش فریدمن بهره گرفته می شود. اطلاعات بدست آمده از مصاحبه ها توسط کدگذاری تجزیه و تحلیل می شود. براساس تم های استخراج شده مدل مفهومی تحقیق شکل گرفت و براساس مدل مفهومی تحقیق راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی شامل راهکارهای اقتصادی، راهکارهای قانونی/اداری، راهکارهای اجتماعی و راهکارهای فردی می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، مدیران، راهکارها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869860>

