

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ابعاد سواد اطلاعاتی و کارآفرینی سازمانی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حدیث خواجویی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

حمداله منطری توکلی - هیات علمی گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه ابعاد سواد اطلاعاتی و کارآفرینی سازمانی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان بوده است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی از نوع همبستگی است و جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان در سال 1396 که تعداد آنها (420) نفر بود. روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم و با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه 285 نفر برآورد شد برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه سواد اطلاعاتی توس رباطی (1394) پرسشنامه کارآفرینی سازمانی توس کردنائیچ و همکاران (1386) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای Excel، IBM SPSS ویرایش 24 استفاده شد. نتایج نشان داد وضعیت سواد اطلاعاتی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان بالاتر از حد متوسط و مطلوب است. وضعیت کارآفرینی سازمانی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان در حد متوسط است و چندان مطلوب نمی باشد. فرضیه رابطه بعد کتبی و فنی سواد اطلاعاتی با کارآفرینی سازمانی مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان در سطح معنی داری 0.05 تایید شد. فرضیه رابطه بعد ارتباطی سواد اطلاعاتی با کارآفرینی سازمانی مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان در سطح معنی داری 0.05 تایید نشد.

## کلمات کلیدی:

سواد اطلاعاتی، کارآفرینی سازمان، فناوری اطلاعات، مدیران مدارس مقطع متوسطه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869983>

