

عنوان مقاله:

حرکت به سمت مدیریت زنجیره عرضه از طریق پیاد سازی سیستم مکانیزه فروش و توزیع

محل انتشار:

اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

میرعمار موسوی نژاد - کارشناس صنایع

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر و با توسعه روز افزون روشهای مدیریتی، مدیریت زنجیره عرضه و لجستیکی به عنوان مبنای تجارت شناخته شده است. بررسی اینها نشان داد هاست شرکت هایی که همگام با پیشرفت تکنولوژی اطلاعات، فرایندهای خود را یکپارچه مینمایند، سریعتر پاسخگوی تغییرات بازار مینمایند. این مقاله با تعریف کوتاهی از زنجیره عرضه و لجستیک و یادآوری نقش تکنولوژی اطلاعات در یکپارچگی زنجیره، سعی بر این دارد که مدیران را از فواید انسجام اطلاعات آگاه نموده و با توضیح کوتاهی در مورد شبکة توزیع به عنوان ستون فقرات زنجیره عرضه، یک مورد از تجربیات "گروه مشاورین وارانگ رنوی" را در بهین سازی و مکانیزه نمودن سیستم فروش و توزیع "شرکت پخش سراسری ایران" ارائه نماید. در پایان با ذکر برخی از مشكلات موجود در فرایندهای فروش و توزیع، ویژگیهای کلی این سیستم مکانیزه فروش و توزیع ذکر مینماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره عرضه - تکنولوژی اطلاعات - یکپارچگی اطلاعات - سیستم مکانیزه فروش و توزیع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8701>

