

عنوان مقاله:

سیستم های پیشنهاد دهنده در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در مهندسی برق، مکانیک، کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه نوری بایگی - دانشگاه خیام، مشهد،

محمدرضا جعفری - دانشگاه خیام، مشهد،

خلاصه مقاله:

امروزه با شکوفای شدن شبکه های اجتماعی حجم زیادی از اطلاعات در دسترس هستند و در حال افزایش می باشند. پیشنهادات در زندگی روزانه ما نقش مهمی دارند. افزایش شبکه های اجتماعی و نقش مهم تاثیرات نظرات افراد و تصمیم گیری سایر کاربران در مورد استفاده یا عدم استفاده از خدمات یا محصولات خاص، استفاده از سیستم های پیشنهاد دهنده را موجب شده است. سیستم های پیشنهاد دهنده ابزار های نرم افزاری هستند که پیشنهاداتی را در مورد یک موضوع مشخص به کاربران می دهند که نیاز است با سلیقه آنها مرتبط باشد. سیستم پیشنهاد دهنده باید خدمات مرتبط را از یک منبع قابل اعتماد بازیابی کند. در این مقاله، به بررسی سیستم های پیشنهاد دهنده به عنوان یکی از فناوری های مفید در شبکه های اجتماعی و عامل های مهم آن می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سیستم پیشنهاد دهنده، فیلتر مشارکتی، فیلتر ترکیبی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/870617>

