

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی معیارهای مدل جامع مدیریت پاداش با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی AHP

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ابوذر کریمی بندرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

سعید اسلامی - استادیار گروه مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

محمد رضا رحیمی زارچی - استادیار گروه مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

پاداش از چنان اهمیتی در مباحث مربوط به مدیریت برخوردار است که از آن به عنوان یکی از منابع قدرت مدیر تحت عنوان قدرت پاداش یاد می شود منظور از قدرت پاداش استفاده از پاداش های مختلف مالی و غیر مالی به منظور کنترل عملکرد افراد است. هدف اصلی تحقیق، بررسی و اولویت بندی معیارهای مدل جامع مدیریت پاداش با استفاده از روش چند معیاره فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP در کارخانه کاشی شیرکوه یزد می باشد. پس از جمع آوری اطلاعات توصیفی و تبدیل آن ها به کمیت های مورد نظر از روش های ریاضی و آماری، ضریب اهمیت و وزن دهی به شاخص ها، که در این تحقیق با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی می باشد، اولویت بندی شده است. جامعه آماری تحقیق، متشکل از 29 نفر خبره در سطح مدیران ارشد، مدیران میانی، سرپرستان و کارشناسان ارشد در کارخانه کاشی شیرکوه یزد می باشد که کل جامعه مورد بررسی قرار خواهند گرفت. در این تحقیق جهت جمع آوری نظرات خبرگان و مدیران عالی به منظور شناسایی معیارهای مدل مدیریت پاداش در کارخانه کاشی شیرکوه یزد و تعیین ضرایب اهمیت و استاندارد مربوط به هر شاخص، پرسشنامه ای تهیه گردیده و در اختیار نمونه قرار گرفته و پس از جمع آوری و بازبینی و مرتب نمودن نتایج حاصله با توجه به امتیازات داده شده، عوامل به ترتیب امتیاز اولویت بندی خواهند شد. نتایج حاصل از اولویت بندی معیارهای مدل جامع مدیریت پاداش، به ترتیب اولویت، عبارت است از: یادگیری و توسعه، محیط کار، پرداخت و مزایا .

کلمات کلیدی:

پاداش، معیارهای پاداش، قدرت پاداش، مقایسه زوجی، AHP.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/870875>

