

عنوان مقاله:

بهبود عملکرد رقابتی به وسیله ی تخصیص بودجه عملیاتی با استفاده از رویکرد سیستم های استنتاج فازی و QFD فازی مطالعه موردی : شرکت فامکو

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

رضا خزایی - گروه مهندسی صنایع ، دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد تهران مرکزی

ناصر صفایی - استاد یار دانشکده مهندسی صنایع ، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

تخصیص بودجه به فعالیت ها و فرآیندهای سازمانی همواره یکی از چالش هایی بوده است که مدیران را درگیر خودساخته است. تخصیص بودجه فرآیندی است که در آن سازمان ها بایستی اهداف خود را مورد ارزیابی و رتبه بندی قرار داده و با توجه به اهمیت اهداف خود نسبت به آن تخصیص کند. در سازمان ها مختلف روش های متفاوتی برای بودجه بندی وجود دارد که هر یک دارای مزایا و معایب متعددی است. یکی از مواردی که در تخصیص بودجه مورد نظر قرار می گیرد، اهداف استراتژیک شرکت و رقبا می باشند. تحقیقات نشان داده است در صورتی که در بودجه بندی اهداف استراتژیک سازمان لحاظ شود اثربخشی آن بیشتر خواهد بود. بر این اساس در این تحقیق روشی برای اولویت بندی بودجه فعالیت ها ارائه می گردد که با استفاده از روش ANFIS، کارت امتیاز متوازن و رویکرد گسترش عملکرد کیفیت می باشد. روش کار بدین گونه است که استراتژی های کسب و کار بر اساس ابعاد کارت امتیاز متوازن و تاثیر بر روی رقبا تعیین و با استفاده از ANFIS وزن آن ها تعیین می گردد. سپس در یک فرآیند چهار مرحله ای با استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت تبدیل به وظایف تخصصی شده و پیشنهاد ها بودجه بندی بر اساس نتایج بدست آمده ارائه می گردد. بر این اساس 5 رویکرد کسب و کار تعیین شده که بیشترین وزن را پیاده سازی سیستم جدید تولید با تمرکز بر بازار مشتریان داخلی و کسب فن آوری های جدید و بهبود فن آوری های یادگیرنده دارند و مهم ترین وظایف تخصصی در راستای بودجه بندی نیز عبارت اند از: خرید دو ساختمان در قزوین و تهران و ساخت اولین مرکز تخصصی تعمیراتی در تهران. این تحقیق از نظر روش تحقیق در زمره تحقیقات توصیفی-پیمایشی قرار دارد و روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات نیز مصاحبه و پرسشنامه می باشد. همچنین به دلیل وجود ابهام در فضای تصمیم از منطق فازی و متغیرهای فازی استفاده شده است. نتیجه این تحقیق می تواند در راستای اولویت بندی طرح های کسب و کار، استراتژی های بازاریابی، تولید، طرح های اقدام و وظایف تخصصی مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بودجه بندی، اولویت بندی، رویکرد گسترش عملکرد کیفیت فازی، ANFIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/870886>

