

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر اخلاق حرفه ای کارکنان سازمان (مطالعه موردی: کارکنان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران)

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مهناز سادات حسینی

نرجس شگری - استادراهنما دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال دانشکده مدیریت

اسماعیل کاوسی - استادمشاور دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال دانشکده مدیریت

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش، تعیین تاثیر فرهنگ سازمانی بر اخلاق حرفه ای کارکنان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان هدف اصلی تحقیق مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کارکنان اداری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تهران است. تعداد کارکنان در سال 96 برابر با 3500 نفر است. روش نمونه گیری در این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای است که از طریق فرمول کوکران تعداد 280 نفر انتخاب شد. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون و پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای هانت و همکاران (2009) بود. روایی پرسشنامه ها از طریق روایی صوری با نظر متخصصان و اساتید این حوزه مشخص شده و اعتبار آن بوسیله آلفای کرونباخ محاسبه گردید. مقدار پایایی ابزار با استفاده از آلفای کرونباخ برای پرسشنامه فرهنگ سازمانی برابر با 92/0 و پرسشنامه اخلاق حرفه ای برابر با 83/0 به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون آماری کالموگراف-اسمیرنف، تحلیل رگرسیون و آزمون همبستگی استفاده شده و در کلیه مراحل تجزیه و تحلیل از نرم افزار SPSS کمک گرفته شد. یافته های به دست آمده نشان می دهد که با 99 درصد اطمینان فرهنگ سازمانی بر اخلاق حرفه ای کارکنان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تاثیر دارد. همچنین نتایج تحقیق در ارتباط با فرضیه های فرعی نشان داد که مولفه های مشارکت، ثبات و یکپارچگی، انعطاف پذیری و ماموریت به عنوان خرده مقیاس های فرهنگ سازمانی با 99 درصد اطمینان بر اخلاق حرفه ای کارکنان تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، فرهنگ سازمانی، مولفه مشارکت، مولفه ثبات و یکپارچگی، مولفه انعطاف پذیری و مولفه ماموریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/870912>

