

عنوان مقاله:

بررسی و توسعه بازارهای مالی بر ایجاد اشتغال

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فاطمه امین - مربی رشته حسابداری، دانشگاه علمی کاربردی یزد

نجما باغستانی - دانشجویی کارشناسی، رشته حسابداری، دانشگاه علمی کاربردی یزد

خلاصه مقاله:

اشتغال ناقص و بیکاری یکی از مهم ترین مشکلاتی است که تبعات منفی اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و سیاسی آن موجب شده است که ایجاد فرصت های شغلی و کاهش بیکاری در راس مهم ترین اهداف برنامه ریزان و مسئولین دولتی کشور قرار گیرد. بازارهای پولی و مالی و توسعه آنها امروزه به عنوان یکی از رکن اساسی توسعه و رشد اقتصادی کشورها مطرح است که به منظور تسهیل نمودن جذب جریان وجوه و اعتبارات از سوی پس انداز کنندگان و صاحبان پول و سرمایه و هدایت این پس اندازها به طرف متقاضیان این وجوه فعالیت می کنند. هدف از توسعه بازارهای مالی، تحرک بخشیدن به بازارهای مالی و بهبود کارایی استفاده از منابع مالی بوده است. در این راستا، مطالعه حاضر درصد بررسی اثر توسعه بازار مالی بر اشتغال زایی طی یک دوره چند ساله در اقتصاد ایران است. تجزیه و تحلیل کمی، در این مطالعه به این گونه است که شاخص های مربوط به توسعه بازارهای مالی به روش مولفه های اصلی به یک شاخص تبدیل می شود و سپس بر اساس الگوی توضیحی اثر کوتاه مدت و بلند مدت توسعه بازارهای مالی روی اشتغال موردآزمون قرار می گیرد. نتایج حاصل از این بر آورد بیانگر آن است که در کوتاه مدت، با یک واحد افزایش در توسعه بازارهای مالی، اشتغال به اندازه ای افزایش یابد و در دوره بلند مدت افزایش در اشتغال به دو برابر برسد چنانچه عدم تعالی در ساختارهای مالی جامعه اتفاق بیافتد عدم تعادل کوتاه مدت بر طرف گردیده و متغیر توسعه مالی و اشتغال به سمت تعادل سوق پیدا خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/870914>

