

عنوان مقاله:

ارتباط مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده (مطالعه موردی: بازیکنان والیبالی استان خراسان شمالی)

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 3، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

معصومه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود

حسن بحرالعلوم - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود

سید رضا حسینی نیا - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر تعیین ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و جو اخلاقی با عملکرد ورزشی ادراک شده بازیکنان والیبالی بود. روش شناسی: روش پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق را بازیکنان والیبالی استان خراسان شمالی در رده سنی بزرگسالان تشکیل دادند که در مسابقات باشگاهی سال 93-94 حضور داشتند (216 نفر) و نمونه گیری به صورت کل شمار انجام شد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های مسئولیت اجتماعی (کارول، 1989)، با 19 گویه و پنج بعد، جو اخلاقی (ویکتور و کالن، 1988)، با 26 گویه و 6 بعد و عملکرد ادراک شده (گلن، 2003)، با 6 گویه در یک طیف 5 درجه ای لیکرت (1=بسیار کم، 5 = بسیار زیاد) استفاده شد. برای تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل مسیر استفاده شد. یافته ها: نتایج نشان داد مسئولیت اجتماعی بر جو اخلاقی و عملکرد ادراک شده تاثیر مستقیم و معنادار دارد ($t \geq 96/1$)؛ اما تاثیر مستقیم جو اخلاقی و تاثیر غیرمستقیم مسئولیت اجتماعی بر عملکرد ادراک شده معنی دار نبود. نتیجه گیری: مدیران و مربیان می توانند از طریق اتخاذ سیاست های مربوط به ارتقاء مسئولیت اجتماعی بازیکنان بر جو اخلاقی و عملکرد ادراک شده آن ها تاثیر مثبت بگذارند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، جو اخلاقی، عملکرد ورزشی ادراک شده، بازیکنان والیبالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872020>

