

عنوان مقاله:

بررسی رابطه انحصار بازار حسابرسی با حق الزحمه و کیفیت حسابرسی با در نظر گرفتن ماده 99 قانون برنامه پنجم توسعه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 8، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

سعیده غلامی گیفان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده علوم اداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران،

آمنه بذرافشان - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران،

مهدی صالحی - دانشیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه انحصار بازار حسابرسی با حق الزحمه حسابررس و کیفیت حسابرسی می‌پردازد. در این راستا، تعداد 91 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 10 ساله طی سال‌های 1385-1394 بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه اول و سوم از مدل رگرسیون پانلی و برای انتخاب بین مدل‌های ترکیبی، آثار ثابت و آثار تصادفی از آزمون چاو و هاسمن استفاده شده است. جهت آزمون فرضیه دوم و چهارم از رگرسیون لجستیک پانلی، و برای انتخاب مدل رگرسیونی لجستیک مناسب از آماره AIC بهره برده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که بین انحصار بازار حسابرسی با حق الزحمه حسابرسی یک رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. درحالی‌که رابطه معناداری بین انحصار بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی مشاهده نشد. بعلاوه یافته‌ها حاکی از آن است که علیرغم آنکه بعد از تصویب ماده 99 قانون برنامه پنجم توسعه، میزان انحصار افزایش یافته باین‌وجود تصویب این قانون تاثیری بر رابطه میان انحصار بازار حسابرسی و حق الزحمه حسابررس و نیز رابطه میان انحصار بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی نداشته است.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه حسابرسی، کیفیت حسابرسی، انحصار بازار حسابرسی، ماده 99 قانون برنامه پنجم توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872399>

