

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های شخصیتی مربیان و کارآفرینان و توسعه مراکز آموزش خدمات دریایی (مورد مطالعه: مراکز آموزش خدمات دریایی هرمزگان)

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان

یونس وکیل الرعایا - استادیار دانشکده مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان

خلاصه مقاله:

تعیین مجموعه عواملی که زمینه ساز ظهور مربیانی موفق در همه سطوح یک سازمان می شود از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا، هدف اصلی این مطالعه شناسایی و رتبه بندی شاخص های شخصیتی موفقیت مربیان کارآفرین در توسعه مراکز آموزش خدمات دریایی است. جامعه آماری مورد مطالعه این تحقیق شامل کلیه مراکز آموزش خدمات دریایی هرمزگان می باشد. پس از مطالعه پیشینه تحقیق تعداد 24 شاخص شخصیتی تعیین گردید. آنگاه با کمک نظریات اساتید، صاحب نظران و خبرگان حوزه آموزشی و مهارت ورزی، 14 شاخص اصلی موفقیت مربیان کارآفرین در بخش مراکز مورد مطالعه شناسایی گردید و سپس با کمک نظرات خبرگان، تاثیرات متقابل هر یک از شاخص ها بر روی یکدیگر تعیین گردید و با استفاده از روش دیماتل، شاخص ها به دو گروه اثرگذار و اثرپذیر تقسیم شدند و اثرگذارترین و اثرپذیری ترین شاخص ها در موفقیت مربیان کارآفرین بخش آموزش و مهارت ورزی خدمات دریایی مشخص شدند. بعلاوه با به کارگیری روش تحلیل فرایند شبکه ای (ANP)، اوزان مرتبط با هر یک از این شاخص ها تعیین گردید و در نهایت با کمک روش ویکور، رتبه بندی نهایی شاخص ها صورت پذیرفت. نتایج رتبه بندی نهایی بیانگر آن است که عامل نتایج رتبه بندی ویکور در $V=1$ و $V=0.05$ بسیار نزدیک به هم حاصل گردید و در وزن دهی ANP نیز رتبه های اول تا چهارم همچون رتبه بندی در ویکور است؛ و مهم تر آنکه در تکنیک دیماتل هر چهار شاخص در گروه علت قرار گرفته اند. این شاخص ها به ترتیب عبارت اند از: توانایی راه اندازی کسب وکار، اهل کار و عمل بودن، نوآوری، خلاقیت، ایده سازی و توانایی تبدیل شکست به فرصت.

کلمات کلیدی:

شاخص های شخصیتی، مربیان کارآفرین، تحلیل فرایند شبکه ای، مراکز آموزش خدمات دریایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872412>

