

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی علی مزیت صادراتی با میزان صادرات کشمش ایران و مزیت وارداتی کشورهای برتر تحت برنامه های توسعه اقتصادی - اجتماعی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدیه همایون پور - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

حامد رفیعی - دانشجوی دوره دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

حمید امیرنژاد - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت حضور ایران در بازارهای جهانی، بررسی قدرت صادراتی ایران در بازارهای جهانی حائز اهمیت خواهد بود این مطالعه علاوه بر محاسبه مزیت صادراتی ایران و سایر رقبا به بررسی رابطه علی بین مزیت صادراتی ایران و میزان صادرات کشور می پردازد همچنین مزیت وارداتی در کشورهایی با بیشترین میزان واردات کشمش، طی برنامه های توسعه راهبردی به جهت تعیین بازارهای هدف این محصول بررسی میشود. براین اساس صادرات ایران طی سه برنامه ی توسعه و قسمتی از برنامه چهارم مورد بررسی قرار گرفته و پس از اثبات وجود روابط بلندمدت بین میزان صادرات ایران و مزیت صادراتی، با استفاده از تکنیکهای سری زمانی نظیر کشمش الگوهای علیت گرنجر و الگوی خود رگرسیون میانگین متحرک VECM رابطه علیت و نتایج کوتاه مدت و بلندمدت محاسبه شد.

کلمات کلیدی:

قدرت صادراتی، تکنیکهای سری زمانی، رابطه کوتاه مدت و بلندمدت، برنامه های توسعه، کشمش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87247>

