

عنوان مقاله:

قانون قیمت‌های واحد در بازار محصولات کشاورزی ایران (مطالعه موردی: جو، برنج، پنبه)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پریسا خلیق - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشکین شهر

رضا مقدسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر به بررسی قانون قیمت های واحد در بازار محصولات کشاورزی ایران با استفاده از داده های ماهیانه قیمت سه محصول مهم کشور شامل: جو، برنج و پنبه در دوره 70-87 اختصاص یافته است. این تحقیق از آن جهت حائز اهمیت است که تاثیر پذیری احتمالی قیمت های داخل از قیمت های جهانی را شناسایی و به درک دقیق تر الگوی نوسان قیمت های داخلی کمک خواهد نمود. تکنیک مورد استفاده نیز شامل روش های نوین اقتصاد سنجی سری های زمانی (همگرایی و الگوهای تصحیح خطا) می باشد. مهمترین نتایج حاصل موبد وجود ارتباط بلند مدت میان قیمت های داخلی و جهانی جو و برنج بوده در حالی که این ارتباط در بازار محصول پنبه تأیید نگردید. به عبارت دیگر قانون قیمت های واحد 1 در مورد محصول جو و برنج در سالهای مورد بررسی بطور معناداری پذیرفته شده است. لذا می توان ادعا نمود که قیمت محصول پنبه به دلیل مدیریت های اعمال شده از سوی دولت از نوسانات بازارهای جهانی تبعیت ننموده 0 درصد از عدم / است. نتایج حاصل از برآورد الگوی تصحیح خطا در بازار جو نشان می دهد که در هر دوره زمانی 3 تعادل های کوتاه مدت تصحیح خواهد شد ولی نتایج حاصل از برآورد الگوی تصحیح خطا در بازار برنج حکایت از عدم تمایل جهت نیل به وضعیت تعادلی دارد. با توجه به تأیید وجود ارتباط بلند مدت میان قیمت های جهانی و داخلی دو محصول جو و برنج از یک سو و جایگاه این محصولات در تغذیه دام و انسان پیشنهاد می شود به منظور اجتناب از بروز نوسان زیاد در قیمت های داخلی، شرایط بازار جهانی بطور مستمر نظارت شده و با اتخاذ تدابیر حمایتی لازم بویژه در زمینه سیاست های تجاری، از حساسیت زیاد قیمت های داخلی به نوسان قیمت های جهانی کاسته شود.

کلمات کلیدی:

قانون قیمت های واحد، همگرایی، الگوی تصحیح خطا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87250>

