

عنوان مقاله:

تاثیر افشای ریسک بر پیش بینی قیمت سهام به وسیله سود و ارزش شرکت ها

محل انتشار:

راهبرد مدیریت مالی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رسول برادران حسن زاده - دانشیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

رامین محرومی - دانشجوی دکتری حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی مربوط بودن و تاثیرگذار بودن افشای ریسک در گزارشگری مالی می‌باشد. این پژوهش کاربردی بوده و طرح آن از نوع شبه تجربی و روش انجام کار، علی- پس رویدادی است. جامعه آماری پژوهش، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و دوره زمانی پژوهش از ابتدای سال 89 لغایت پایان سال 92 می‌باشد. برای محاسبه برخی متغیرها از داده‌های سال‌های 88 و 93 نیز استفاده شده است. به منظور انتخاب مدل‌های رگرسیونی از آزمون‌های هاسمن و چاو استفاده شده است. در این پژوهش پیش‌بینی شد که افزایش سطح افشای ریسک می‌تواند مشکلات مربوط به نمایندگی و عدم تقارن اطلاعات را کاهش دهد. بر اساس آنچه پیش‌بینی شده بود فرض شد که بین افشای ریسک و قابلیت پیش‌بینی قیمت سهام به وسیله تغییرات سود رابطه وجود دارد. همچنین پیش‌بینی شد که بین افشای ریسک و ارزش شرکت‌ها نیز رابطه وجود دارد. نتایج بیانگر این بود که رابطه معناداری بین سطح افشای ریسک شرکت‌ها و محتوای اطلاعاتی تغییرات سود وجود ندارد. همچنین بین افشای ریسک و ارزش شرکت‌ها رابطه معناداری مشاهده نشد. نامربوط بودن اطلاعات افشاشده و ناتوانی و عدم آگاهی سرمایه‌گذاران در تفسیر اطلاعات افشاشده، می‌تواند از مهم‌ترین دلایل این نتیجه‌گیری باشد.

کلمات کلیدی:

افشای ریسک، قیمت سهام، سود، بازده سهام، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872516>

