

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری های نامشهود شرکت ها در ایران

محل انتشار:

راهبرد مدیریت مالی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی رحمانی - دانشیار حسابداری، دانشگاه الزهرا

زهرا عارف منش - استادیار گروه حسابداری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری های شرکت ها در دارایی های نامشهود می باشد. جهت اندازه گیری دارایی های نامشهود از مدل عارف منش و رحمانی (1394) بهره گرفته شد و عوامل موثر با توجه به ادبیات شناسایی شدند. جهت بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری های نامشهود از مدل یابی معادلات ساختاری با کمک روش حداقل مربعات جزئی و نرم افزار PLS3 استفاده شد. نتایج پژوهش برای 143 شرکت طی دوره 1386 تا 1392 بیانگر تاثیر ویژگی های خاص شرکت بر میزان سرمایه گذاری های نامشهود شرکت ها دارد. اهرم مالی و سودآوری، تاثیر مثبت و معنی دار و اندازه شرکت تاثیر منفی و معنی دار بر میزان سرمایه گذاری در دارایی های نامشهود دارند. همچنین نتایج پژوهش حاکی از تاثیر مثبت نوع صنعت بر ارزش دارایی های نامشهود است. به عبارت دیگر شرکت های فعال در صنایع با فناوری بالا و به طور متوسط بالا، سرمایه گذاری بیشتری در دارایی های نامشهود دارند. بعلاوه، نتایج بیانگر تاثیر منفی موانع ورود به صنعت بر میزان سرمایه گذاری های نامشهود شرکت ها دارد. بر اساس یافته های پژوهش از متغیرهای سازوکارهای راهبری شرکتی، اندازه هیئت مدیره و مالکیت نهادی تاثیر منفی و معنی دار و استقلال هیئت مدیره تاثیر مثبت و معنی دار بر میزان سرمایه گذاری های نامشهود شرکت ها دارد.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود، موانع ورود به صنعت، ویژگی های خاص شرکت، ویژگی های خاص صنعت، راهبری شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872528>

