

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر صادرات محصولات دامی با توجه به اثرات آزادسازی تجاری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر دادرس مقدم - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان

حجت ضیایی - کارشناس ارشد علوم دامی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان جنوب

منصور زیبایی - دانشیار بخش اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز

یداله آذرین فر - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی موسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی

خلاصه مقاله:

صادرات و تجارت خارجی یکی از مسائل مهم اقتصادی در تمام کشورها می باشد و هر کشوری فارغ از موانع و محدودیت های تعرفه ای و غیرتعرفه ای، برای حداکثر کردن سود تجاری خود به دنبال شناخت مزیت نسبی خود در تولید و صادرات آن کالاها و خدمات می باشد. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست، هر چندکه ثروت نفتی ما، باعث کم توجهی به امر صادرات غیرنفتی شده است. در این میان، نگاهی به صادرات غیرنفتی نشان می دهد که محصولات دامی از اهمیت بیشماری برخوردار اند. از این رو هدف کلی مطالعه جاری بررسی عوامل مؤثر بر صادرات محصولات دامی ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

صادرات، محصولات دامی، آزادسازی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87257>

