

## عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار چسبندگی هزینه

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری، دوره 6، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

جواد نیک کار - مربی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

الهام حمیدی - استاد یار دانشگاه غیرانتفاعی خاتم

اکرم جلیلی - کارشناس ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر رفتار چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بدین منظور پنج فرضیه برای بررسی این موضوع تدوین و داده های مربوط به 105 شرکت عضو بورس اوراق بهادار برای دوره ی زمانی بین سال های 1384 تا 1393 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده های تلفیقی با رویکرد اثرات ثابت، بررسی و آزمون شد. نتایج نشان داد که در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، پدیده چسبندگی هزینه وجود دارد. علاوه بر این، نتایج تحقیق نشان داد که نسبت تعداد کارکنان به کل دارایی ها، نسبت هزینه تحقیق، توسعه و تبلیغات به فروش و نسبت مالیات به فروش شرکت به عنوان شاخص های مسئولیت اجتماعی شرکت، تاثیر مثبت معناداری بر رفتار چسبندگی هزینه دارد. همچنین، نتایج موبد آن است که نسبت دارایی های ثابت به کل دارایی ها و متغیر توانایی راهبری شرکتی به عنوان شاخص های مسئولیت اجتماعی شرکت تاثیر معناداری بر رفتار چسبندگی هزینه در شرکت های ایرانی ندارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، رفاه عمومی، چسبندگی هزینه و عدم تقارن رفتار هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872730>

