

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی گردشگری فرهنگی استان قزوین با رویکرد اقتصادی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی معماری و شهر پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نادر زالی - دانشیار گروه شهرسازی، دانشگاه گیلان

الهام پیرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، گروه شهرسازی، دانشگاه گیلان

مریم سرشتی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، گروه شهرسازی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

اولین قدم برای توسعه منطقه توسعه اقتصادی آن است. گردشگری به عنوان یکی از ابزارهای مهم توسعه در جهان شناخته شده است زیرا تاثیر بسزایی در تمام ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی کشورها می گذارد. با توجه به هدف عمده گردشگری که تولید درآمد و جذب سرمایه است، نقش راهبردی گردشگری در توسعه منطقه نمایان می گردد. استان قزوین با داشتن بناهای تاریخی، مذهبی و روستاهای گردشگری، همراه با تنوع اقوام، نژاد و هنرهای سنتی یکی از مناطق جاذب گردشگر در کشور به شمار می آید. پژوهش حاضر بر اساس هدف، کاربردی و بر اساس ماهیت و روش انجام، از نوع توصیفی تحلیلی است. در این پژوهش با شناخت ویژگی ها و پتانسیل های گردشگری استان قزوین پس از انجام مراحل مختلف، برنامه ی راهبردی گردشگری فرهنگی استان تدوین شده است. این مراحل شامل تدوین اهداف کلان، ماموریت، چشم انداز، اهداف خرد، راهبردها، سیاست ها، برنامه ها، پروژه ها می باشد. در برنامه ی ارائه شده سعی شده است که در جهت استفاده متعادل از ظرفیت های فرهنگی و تاریخی، شرایط توسعه اقتصادی استان فراهم شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، فرهنگ، اقتصاد، برنامه ریزی راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/872987>

