

عنوان مقاله:

بهبود راهکار "پاسخگویی موثر به مشتری" با استفاده از فناوری EPC

محل انتشار:

اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ندا عبدالوند

نصرالله مقدم چرکری

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین در آیند های نزدیک با فن آوری جدیدی مبتنی بر شناسایی فرکانس رادیویی (RFID)، به نام کد الکترونیکی محصول (EPC) متحول خواهد شد. این فن آوری فرصتهای جدیدی را به چالش خواهد گذارد که پیش از این هیچ یک از فناوری های شناسایی اتوماتیک ارایه نکرده بودند. همچنین به نظر م ی رسد این ف نآوری قابلیت بهبود و تواناسازی استراتژی یهایی که پیش از این جهت بهبود زنجیره تامین بکار م یرفت هاند، از جمله راهکار "پاسخ گوی موثر مصرف کننده" را نیز دارد. "پاسخ گوی موثر مصرف کننده" یک راهکار در تقویت و بهبود صنعت خواربار در زنجیره تامین است که ف نآوری "کد الکترونیکی محصول" هم سبب کاراتر شدن آن و هم سبب تسهیل پیاده سازی آن م یشود. این تحقیق پس از معرفی راهکار "پاسخ گوی موثر مصرف کننده" نشان م یدهد که چگونه ف نآوری جدید "کد الکترونیکی محصول" میتواند موانع راه اندازی و پیاده سازی این راهکار را رفع نماید و از این رو سبب بهبود و توسعه این راهکار گردد.

کلمات کلیدی:

پاسخ گوی موثر مصرف کننده - کد الکترونیکی محصول - بازپرسازی - مدیریت زنجیره تامین - شناسایی فرکانس رادیویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8739>

