

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارشناسان رشته تاریخ بر رونق صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی ارتباط علوم انسانی، تولید و صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

محمد رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد ایران اسلامی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان یک علم میان رشته ای محسوب می شود که در پی در آمیختن چندین علم مختلف (جغرافیا، کشاورزی، تاریخ، حمل و نقل، هتل داری و...) با هم پوشانی مناسب است. صنعت گردشگری یکی از صنایع مهم تاثیرگذار بر رونق اقتصادی است. یکی از گونه هایی گردشگری، گردشگری تاریخی- فرهنگی است. کشور ایران جزء نه کشوری است که بیشترین آثار تاریخی را به خود اختصاص داده است؛ در نتیجه ظرفیت بالقوه بسیاری برای جذب بیشتر این گونه گردشگری داراست. در صورت ایجاد بسترهای لازم، برای فعالیت کارشناسان رشته تاریخ در صنعت گردشگری از سوی مراکز فرهنگی و مدیریتی، به خصوص در اماکن و توره های فرهنگی امکان افزایش آگاهی مردم و رضایت مندی بیشتر گردشگران فرهنگی فراهم می آید. همچنین، این کارشناسان می توانند به معرفی محوطه های باستانی و جاذبه های تاریخی ناشناخته بپردازند و پس از جلب توجهات با ایجاد زیرساخت ها، مقاصد جدید گردشگری تاریخی- فرهنگی فراهم می شود. با توجه به اهمیت موضوع هویت ملی، کارشناسان تاریخ معلمان مناسبی برای پرداختن به این موضوع هستند؛ در نتیجه آن علاوه بر تقویت هویت ملی، گردشگری فرهنگی نیز رونق می یابد. کارشناسان تاریخ می توانند اقدامات و فعالیت های موثری برای پایداری صنعت گردشگری صورت دهند. این پژوهش بر آن است پتانسیل کارشناسان رشته تاریخ در رونق صنعت گردشگری را تبیین کند. روش این پژوهش توصیفی- تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای است.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری فرهنگی، کارشناسان رشته تاریخ، راهنمای اماکن فرهنگی، هویت ملی، توسعه پایدار گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874004>

