

عنوان مقاله:

تعیین مناسب ترین شیوه فروش تولید کنندگان سیب درختی و شناسایی عوامل تأثیرگذار بر آن (مطالعه موردی: استان آذربایجانغربی)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

لورنس انویه تکیه - محقق مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان آذربایجان غربی

خلاصه مقاله:

افزایش سطح درآمدی روستائیان و کاهش شکاف درآمدی شهری و روستایی از جمله امورات اقتصادی و اجتماعی برنامه های چهارم و پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران می باشد. با توجه به ساختار جمعیتی ایران و اشتغال بیشتر در بخش کشاورزی و جایگاه مناسب ایران در محصولات باغی چه از لحاظ تولید و چه از لحاظ صادرات، شناسایی راهکارهای بهینه فروش محصولات کشاورزی، ضمن افزایش سود کشاورزان می تواند آثار مثبتی نیز در صادرات داشته باشد. سیب درختی از جمله محصولات باغبانی کشور می باشد که بر اساس آمار سازمان خواربار و کشاورزی (فائو) در سال 2005 میلادی ایران با تولید 2/66 میلیون تن در جایگاه سوم بعد از چین و آمریکا قرار گرفته است و روند افزایشی صادرات این محصول اثرات مثبتی بر تولید و بهبود و گسترش آن داشته است. استان آذربایجانغربی بدلیل داشتن جایگاه نخست سیب در بین استان های کشور و نیز اشتغال بالا بخش کشاورزی استان در فعالیت تولید سیب، جهت بررسی و تعیین مناسبترین شیوه فروش و همچنین دستیابی به مسائل و مشکلات سیب استان و کشور تعیین گردید. برای این منظور از اطلاعات آمارهای سری زمانی و داده های مقطعی در قالب 115 پرسشنامه از تولید کنندگان این محصول در سال 86-87 استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

سیب درختی، بازاریابی، سلف خری، لاجیت، آذربایجانغربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87402>

