

عنوان مقاله:

بررسی نقش عوامل آموزشی محیطی بر عملکرد شرکت های تولید محصول ارگانیک

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی، دوره 10، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمود محمدیان - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

زهره دهدشتی شاهرخ - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

وحید خاشعی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

محمد علی داداشی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

کشاورزی ارگانیک نقش اساسی در توسعه پایدار دارد و عامل اصلی ایجاد و توسعه محصولات ارگانیک، تقاضای مصرف کنندگان و خصوصاً بازار داخلی محصول بود. لذا هدف این پژوهش شناسایی عوامل آموزشی، محیطی موثر بر عملکرد شرکت های تولید محصول ارگانیک می باشد. این تحقیق از نوع توسعه ای-کاربردی، روش آن همبستگی بود. جهت روایی ابزار سنجش از روایی محتوا و روایی سازه استفاده شد و جهت پایایی نیز از ضریب آلفای کرونباخ که برای کل ابزار سنجش به میزان 0.836 محاسبه گردید. جامعه آماری شامل 180 نفر از مدیران و کارشناسان حوزه بازاریابی و فروش شرکت های تولید محصول با برند ارگانیک در سطح کشور ایران بود که به روش تصادفی طبقه بندی شده، تعداد 140 پرسش نامه بین افراد جامعه آماری تحقیق توزیع و 119 پرسشنامه برگشت و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت تحلیل داده ها از روش تحلیل عاملی و مدل سازی معادلات ساختاری و از نرم افزار Spss و PLS بهره گرفته شد. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل آموزشی، محیطی تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد بنگاه های تولید کننده محصولات ارگانیک دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل آموزشی-محیطی، محصولات ارگانیک، عملکرد، بازارگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874201>

