

عنوان مقاله:

ارتقای تعهدسازمانی کارکنان رسانه های ورزشی از طریق نقش میانجی گری عدالت سازمانی و رضایت شغلی

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 5، شماره 19 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رسول نظری - دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

فریبا رافعی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر ارتقای تعهدسازمانی در بین کارکنان رسانه های ورزشی از طریق عدالت سازمانی و رضایت شغلی بود. جامعه و نمونه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان رسانه های ورزشی استان اصفهان تشکیل دادند ($N=150$). ابزار پژوهش شامل پرسشنامه عدالت سازمانی نیهوف (1993)، پرسشنامه رضایت شغلی براون (1993) در نهایت پرسشنامه استاندارد آلن و میر (1991) با آلفای کرونباخ به ترتیب 0.92/0 و 0.82/0 بود. برای تجزیه و تحلیل داده ها از تحلیل مسیر از طریق مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. یافته ها نشان دادند که عدالت سازمانی نقش موثری بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی داشت. به طور کلی مدل نقش عدالت سازمانی بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی در بین کارکنان رسانه های ورزشی برازش قابل توجهی به دست آورد. از این رو می توان اذعان نمود وجود عدالت سازمانی در هر ارگانی باعث بی تعهدی نسبت به سازمان و عدم رضایت شغلی در افراد می شود. مدیران قبل از هر تصمیمی باید از وجود عدالت سازمانی اطمینان داشته باشند تا از بروز مشکلات درون سازمان جلوگیری به عمل آید.

کلمات کلیدی:

عدالت سازمانی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی، کارکنان، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874444>

