

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرپذیری ابعاد توسعه ورزش دانشگاهی از رسانه های جمعی (مطالعه موردی: دانشگاه های پیام نور ایران)

## محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 4، شماره 16 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حمید قاسمی - دانشیار دانشگاه پیام نور

مینا امامی - گیلان

عذرا افتخاری - گیلان

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی ابعاد توسعه ورزش دانشگاهی با تاثیرپذیری از رسانه های جمعی در دانشگاه های پیام نور ایران انجام شد. روش تحقیق توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق متشکل از کلیه ی داوران، مربیان و ورزشکاران شرکت کننده در المپیاد ورزشی دانشجویی دانشگاه های پیام نور ایران در سال 1394 بودند. نمونه ی آماری تحقیق 176 نفر بودند. به منظور جمع آوری اطلاعات تحقیق از پرسشنامه ی محقق ساخته استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط اساتید دانشگاهی و صاحب نظران رسانه تایید شد و همچنین پایایی ابزار تحقیق، به میزان قابل قبولی گزارش شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از نرم افزارهای اس پی اس اس 23 و ایموس 24 استفاده شد. یافته های تحقیق نشان دادند که در مقایسه بین تاثیر تلویزیون، رادیو و مطبوعات بر ابعاد توسعه، تنها در شش بعد شامل ارتقاء سطح آگاهی عمومی نسبت به ورزش دانشگاهی، بهبود عملکرد ورزشکاران، شناسایی استعداد های ورزشی، بهبود عملکرد فنی مربیان، ارتقاء آگاهی مدیران ورزش دانشگاهی، تعیین استراتژی های ورزش دانشگاهی تفاوت معنی داری وجود دارد ( $P < 0/05$ ). همچنین، تحلیل عاملی تحقیق نشان داد که بهبود عملکرد فنی مربیان (86/0)، بهبود عملکرد فنی داوران (85/0) و ارتقاء آگاهی مدیران ورزش دانشگاهی (83/0) به ترتیب بیشترین تاثیرپذیری را از رسانه های جمعی دارند. رسانه ها با ایفای نقش های متفاوت و با تاثیر در امور فرهنگی-اجتماعی، اقتصادی و سیاسی می توانند برای توسعه ورزش دانشگاهی دختران بستر سازی نمایند. برای گذر از وضع موجود ورزش دانشگاهی نیازمند بازنگری اساسی و توجهی ویژه است. در این خصوص یکی از مهمترین ساز و کارها، ایجاد تعادل در همه ابعاد رسانه ای ورزش بانوان و پاسخگویی به نیازمندی های آن ها می باشد.

## کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، توسعه، ورزش دانشگاهی، بانوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874449>

