

عنوان مقاله:

ارتباط اخلاق حرفه ای با رفتار شهروندی سازمانی در رسانه های ورزشی دبیران مرد تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 4، شماره 15 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

روح الله اسماعیل زاده - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد آیت اله آملی آمل.

معصومه درزیانی - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد آیت اله آملی آمل

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه اخلاق حرفه ای با رفتار شهروندی سازمانی در رسانه های ورزشی دبیران مرد تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری بود. جامعه پژوهش شامل 532 نفر از دبیران و نمونه آماری آن شامل 225 نفر از این افراد بود که با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای (کادووویر، 1384) و پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی (ارگان و کانوسکی، 2008) به ترتیب با ضریب آلفای کرونباخ 90 / و 97 / و روایی این دو پرسشنامه نیز توسط متخصصان تایید شده است. نتایج تحقیق مبین آن است که بین رفتار شهروندی سازمانی و خرده مقیاس های آن با اخلاق حرفه ای دبیران تربیت بدنی ارتباط معنادار وجود دارد. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه اخلاق حرفه ای با رفتار شهروندی سازمانی در رسانه های ورزشی دبیران مرد تربیت بدنی استان چهارمحال و بختیاری بود. جامعه پژوهش شامل 532 نفر از دبیران و نمونه آماری آن شامل 225 نفر از این افراد بود که با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه استاندارد اخلاق حرفه ای (کادووویر، 1384) و پرسشنامه رفتار شهروندی سازمانی (ارگان و کانوسکی، 2008) به ترتیب با ضریب آلفای کرونباخ 90 / و 97 / و روایی این دو پرسشنامه نیز توسط متخصصان تایید شده است. نتایج تحقیق مبین آن است که بین رفتار شهروندی سازمانی و خرده مقیاس های آن با اخلاق حرفه ای دبیران تربیت بدنی ارتباط معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کلید واژه ها: رفتار شهروندی سازمانی، اخلاق حرفه ای، دبیران تربیت بدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874456>

