

عنوان مقاله:

اولویت بندی وب سایت های مراکز دانشگاهی پیام نور کشور و تعیین جایگاه این مراکز در دنیا

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 3، شماره 12 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدعلی قره - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

علیرضا ذاکریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی دانشگاه تهران

علی ذاکریان - دانشجوی دکتری برنامه ریزی و مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، اولویت بندی وب سایت های مراکز دانشگاهی پیام نور کشور و تعیین جایگاه این مراکز در دنیا بود که طی یک مطالعه مقطعی در نیمه اول 1394 انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش را کلیه وب سایت های مراکز دانشگاهی پیام نور کشور تشکیل می داد (N=53) که کلیه وب سایت ها به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. در ابتدا فهرست کلیه وب سایت های مراکز دانشگاهی تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی، استخراج و با مراجعه به پایگاه وب سنجی (webometrics.info)، اطلاعات مربوطه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد، 11992 وب سایت مراکز دانشگاهی در جهان وجود دارد که 7508 مورد در آسیا و 609 مورد در ایران واقع شده است و سهم دانشگاه پیام نور 53 مورد است که به دلیل عدم رعایت شرایط استاندارد محیط وبی غالب دانشگاه ها در این لیست قرار نگرفته اند. در اولویت بندی وبی دانشگاه ها، دانشگاه پیام نور مرکز با داشتن مناسب ترین وب سایت در بین دانشگاه های پیام نور با 16 در کشور و در دنیا رتبه 1786، دانشگاه پیام نور اصفهان با رتبه 117 در کشور و در دنیا رتبه 8440 و دانشگاه پیام نور قم با رتبه 125 در کشور و در دنیا رتبه 8934 به عنوان سه دانشگاه برتر و همچنین دانشگاه پیام نور رامیان با رتبه 609 پنجاه و سومین وب سایت و در دنیا 22107 را به خود اختصاص دادند.

کلمات کلیدی:

وبومتریک، وب سایت، بازاریابی اینترنتی، مراکز دانشگاهی، پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874476>

