

عنوان مقاله:

مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وب سایت های آموزش و پرورش استان ها با تاکید بر مولفه های ورزش و جنسیت خبر

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 3، شماره 11 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حمید قاسمی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

معصومه حسینی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

حسن عامری اصل - کارمند آموز و پرورش

خلاصه مقاله:

چکیده: با ظهور اینترنت و شبکه های پیوسته ی کامپیوتری در دنیای امروز، وب سایت سازمان، اولین نقطه ی برخورد و ارتباط میان کاربران با سازمان و خدمات است. هدف پژوهش حاضر، مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وب سایت های آموزش و پرورش استان ها با تاکید بر مولفه های ورزش و جنسیت خبر در سال 1393 بود. روش تحقیق از نوع استراتژی توصیفی، که به صورت تحلیل محتوا و با هدف کاربردی انجام شد. جامعه آماری پژوهش، وب سایت های ادارات کل آموزش و پرورش استان های کشور به تعداد 31 وب سایت، که برای نمونه گیری از روش کل شمار استفاده شد. ابزار اندازه گیری برگه های کدگذاری بود که روایی صوری آن 5 نفر از متخصصان مدیریت ورزش و ارتباطات تایید کردند. ضریب پایایی آن براساس فرمول اسکات 8/0 به دست آمد. برای فرضیه های تحقیق از آزمون خی دو پیرسون استفاده شد. یافته ها نشان داد که بین محتوای وب سایت های آموزش و پرورش استان ها از نظر مولفه های ورزش (تربیتی 7/62٪، قهرمانی 7/12٪، همگانی 4٪، حرفه ای 6/1٪) جنسیت (پسران 9/42٪، دختران 7/23٪) سطح رویداد، موضوع مطلب و سوگیری خبر تفاوت معنی داری مشاهده گردید. لذا با توجه به یافته های تحقیق به وزارت آموزش و پرورش پیشنهاد می شود به ورزش همگانی و ورزش بانوان اهتمام لازم را به عمل آورند.

کلمات کلیدی:

وب سایت، ورزش، آموزش و پرورش، استان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/874479>

