

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت اخلاقی، عملکرد حسابرسی داخلی و گرایش های اخلاقی بر عملکرد حسابداری و گزارشگری مالی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 5، شماره 18 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

جواد مرادی - استادیار حسابداری، دانشگاه شیراز

زهرا زکی زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مدیریت اخلاقی، عملکرد حسابرسی داخلی و گرایش های اخلاقی بر تصمیم گزارشگری مالی است. جامعه آماری این پژوهش، حسابداران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار مستقر در استان فارس و حسابداران شرکت های فعال در شهرک صنعتی شیراز است و بین این دو گروه مقایسه صورت گرفته است. از تعداد 21 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که دفتر آن ها در استان فارس مستقر بوده است، تعداد 167 پرسش نامه جمع آوری شده، و در گروه دوم تعداد 255 پرسش نامه جمع آوری و تحلیل گردیده است. در تحقیق حاضر، از روش توصیفی- پیمایشی استفاده شده است و جهت تحلیل داده ها، از آزمون های تحلیل کوواریانس، واریانس و تست سوبل استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که مدیریت اخلاقی و عملکرد حسابرسی داخلی با هم تعامل دارند و بر انجام عمل غیراخلاقی تاثیر می گذارند. به طور خاص، یافته ها نشان می دهد احتمال این که حسابدار، در شرایط وجود مدیریت اخلاقی ضعیف و عملکرد حسابرسی داخلی قوی در مقایسه با شرایط دیگر، یک عمل غیراخلاقی انجام دهد، کمتر است. در مجموع، نتایج حاکی از آن است که گرایش های اخلاقی افراد بر تصمیم های گزارشگری مالی اخلاقی توسط آنان و جلوگیری از اعمال غیراخلاقی، موثر است.

کلمات کلیدی:

اخلاق در حسابداری، گرایش اخلاقی، مدیریت اخلاقی، عملکرد حسابرسی داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/875533>

