

## عنوان مقاله:

تقویت سازندگان داخلی تجهیزات صنعت مترو با استفاده از مدل اتحادهای استراتژیک

## محل انتشار:

هفدهمین همایش بین المللی حمل و نقل ریلی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

بابک راهنورد - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

با شتاب روزافزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییر پذیری محیط جهانی، شرایط غیرقابل پیش بینی می باشد. آنچه که کشورهای درحال توسعه را جهت بهبود کسب و کار و توانمندسازی صنایع یاری می رساند، همانا استفاده از فرصت ها در رقابت با سایر کشورها و ایجاد مزیت رقابتی برای کسب و کار می باشد و این امر میسر نیست مگر با درایت و هوشمندی مدیران صنایع و اتحادیه های صنفی در تدوین استراتژی های کارآمد، برای ارتقاء، توانمندی و کیفیت محصولات تولیدی سازندگان داخلی در شرایط کنونی با در نظر گرفتن سیاست های دولت و برنامه های مصوب در هشت کلان شهر کشور و شهر تهران، خطوط مترو به سرعت در حال احداث است که در طی چند سال آینده اکثریت آنها به مرحله نثب تجهیزات و بهره برداری خواهند رسید و این بازار بسیار مناسبی برای شرکت های تولیدی است. لذا برای رسیدن به این سودمندی و موفقیت بایستی برنامه ریزی لازم انجام گرفته و شرایط مناسب برای رشد سازندگان داخلی فراهم گردد تا وابستگی به خارج از کشور به حداقل ممکن برسد. این مقاله نیز سعی دارد تا دیدگاه تامین کنندگان تجهیزات و قطعات یدکی صنعت مترو را استخراج و راهکارهای مناسب برای تقویت آنها در جهت انجام اتحادهای استراتژیک ارائه نماید.

## کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، صنعت مترو، تجهیزات ثابت و جاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/875840>

