

عنوان مقاله:

تأثیر المان ها بر کیفیت و هویت فضای شهری (نمونه موردی: مشهد مقدس)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی امنیت، پیشرفت و توسعه پایدار مناطق مرزی، سرزمینی و کلانشهرها، راهکارها و چالش ها با محوریت پدافند غیر عامل و مدیریت بحران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فائزه رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشمر، ایران

نرجس سادات فاطمی - پژوهشگر دوره دکتری، گروه شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هویت هر شهر، تبلوری از فرهنگ ساکنین آن شهر بوده و مدیران و طراحان شهری همواره در تلاش بوده اند تا با به کارگیری تمام ظرفیت های متناسب شهری، هویت شهر را در اذهان منتقل و با ایجاد فضاهایی همساز با هویت شهر موجب ایجاد حس آرامش، امنیت، مشارکت و رضایتمندی شهروندان و بهبود کیفیت محیط شهری شوند. یکی از این ظرفیت های موثر در این امر، استفاده از نشانه ها و المان های شهری بوده که هویت شهر را متمایز به خود می سازند. در محدوده مورد پژوهش کلان شهر مشهد این کوشش با طراحی و نصب المان هایی با رویکرد هویت بخشی و خاطره انگیز بودن در کالبد شهر به صورت بارز نمود و به سوی نهادینه شدن ارزش های ملی و دینی گام بر می دارد. در پژوهش پیش رو که بر مبنای مدل تحلیلی تحقیقی و مشاهدات میدانی و گردآوری اطلاعات به شیوه کتابخانه ای (کتب، مقالات، نشریات) انجام شده، با بررسی نشانه ها و المان های شهری شاخص مشهد به میزان تأثیر المان ها بر کیفیت و هویت مندی فضای شهری و جایگاه آن در نزد مجاورین و زائرین پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

هویت شهری، المان شهری، کیفیت فضا، حس مکان، مشهد مقدس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/876037>

