

عنوان مقاله:

بررسی و معرفی مراکز خرید مدرن شهر تبریز، در راستای توسعه گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی امنیت، پیشرفت و توسعه پایدار مناطق مرزی، سرزمینی و کلانشهرها، راهکارها و چالش ها با محوریت پدافند غیر عامل و مدیریت بحران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مریم بیاتی خطیبی - عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز

فاطمه نجف زاده عنصرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری علی الخصوص در نیم قرن اخیر، یکی از شاخص های مهم اقتصادی در جهان به شمار می رود و آن را به عنوان منابع درآمدی پایدار قلمداد می کنند. در این میان شهرها بنا به دلایل و متناسب با پتانسیل های موجود در آنها اعم از مراکز خرید، فرهنگی، اقتصادی، تاریخی و ... از این صنعت (گردشگری) فارغ نبوده و حتی باعث ایجاد اشتغال درآمد و توسعه ی منطقه ای شده اند. که در حیطه گردشگری شهری بررسی می گردد. مراکز خرید در شهرها در صورت دارا بودن پتانسیل های لازم برای جذب گردشگر و تلاش برای پایدار نمودن آن، قطعاً تاثیرگذار بوده و می تواند رونق اقتصادی و به دنبال آن و به مرور توسعه ی همه جانبه را به دنبال داشته باشد. شناخت ویژگی های این مراکز در صنعت گردشگری به عنوان رویکردی نوین و نگاهی متفاوت به ا دبیات موضوع می تواند به آگاهی بخشی مدیران مجموعه ها از شاخص های مطلوب و دارای اهمیت از دیدگاه گردشگران این مراکز کمک شایانی نماید. در این تحقیق سعی بر آن می رود که مراکز تجاری شهر تبریز به دلیل اینکه به عنوان شهری صنعتی در شمالغرب ایران مطرح است، بررسی و معرفی شود. هدف از این معرفی، بررسی پتانسیل ها و کاستی های این مراکز است. و در مراحل بعدی رونق این مراکز می باشد. این تحقیق، با توجه به اهداف مطالعه، از نظر روش توصیفی- تحلیلی می باشد. در نهایت، نتیجه گیری می شود که این مراکز علاوه بر عوایدی که بر شهرها دارد، نقص هایی بر چهره شهر می گذارد که تصویر مقصدی نامطلوب در ذهن گردشگر می تواند به دنبال داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مراکز خرید، گردشگری شهری، تصویر مقصد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/876094>

